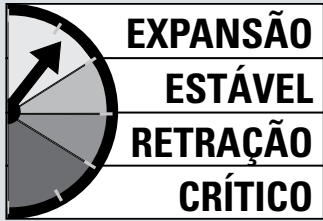




Agosto 2011

Indicador SINAVAL



O Indicador SINAVAL para o período prossegue apontando **NEGÓCIOS EM EXPANSÃO**. O sucesso dos eventos realizados em agosto, a “Navalshore 2011” e o “I Fórum de Conteúdo Local” demonstraram a identidade de propósitos de empresários e autoridades sobre o futuro da indústria naval brasileira. A imprensa registrou amplamente os resultados dos eventos, com destaque para a cobertura realizada pelo canal de TV GloboNews.

Lula fará palestra para empresários e operários dia 19/9



Rocha convida Lula para palestra

O SINAVAL convidou o ex-presidente Lula para a palestra que será realizada no dia 19 de setembro de 2011, em Niterói, sobre o tema “A Sustentabilidade da Indústria da Construção Naval Brasileira”.

Realizado com sucesso o I Fórum de Conteúdo Local



O “I Fórum de Conteúdo Local”, realizado no Rio de Janeiro, dia 5 de agosto de 2011, promovido pelo SINAVAL e pela Fundação ARO, foi marcado pela presença maciça de empresários e autoridades. Mais de 250 empresários ouviram o Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fernando Pimentel, dizer que o conteúdo local em navios e plataformas aumentou, mas poderá ser maior. O presidente da Petrobras, José Sergio Gabrielli, disse que a Petrobras é uma indústria naval, já que as reservas de petróleo estão no

subsolo do leito do mar brasileiro. “Para atender à crescente demanda brasileira por derivados de petróleo, atualmente em 3 milhões de barris/dia, a quinta maior do mundo (depois dos EUA, China, Índia e Japão), exigirá muito da indústria brasileira, principalmente da indústria de construção naval e sua rede de fornecedores” disse Gabrielli.

Veja no portal www.sinaval.org.br a apresentação detalhada da demanda por navepeças coordenada pelo vice-presidente do SINAVAL Franco Papini.

(Continua na página quatro)

Cenário da construção naval apresentado na “Navalshore 2011”
Página 3

Personalidades participaram do “I Fórum de Conteúdo Local”
Veja a lista dos participantes do evento na página 4



Carta Naval

Agosto 2011



O período, repleto de notícias, registrou o evento da “Navalshore 2011” (3 a 5 de agosto) e a realização, pelo SINAVAL e Fundação Aro, do “**Fórum de Conteúdo Local**”. Apresentamos o cenário da indústria da construção naval brasileira e a carteira de encomendas dos estaleiros, demonstrando a continuidade da geração de empregos e a implantação de novos estaleiros. O sucesso do evento sobre o aumento do conteúdo local para navios e plataformas pode ser avaliado pela presença das autoridades e por declarações do presidente da Petrobras, José Sergio Gabrielli, de que a demanda por navios e plataformas se estenderá além de 2020.

A apresentação da demanda

detalhada por navepeças para navios e plataformas, disponível no portal do SINAVAL na Internet, é a principal peça para articulação dos fornecedores.

O SINAVAL prossegue com foco na sua missão de defender a expansão dos estaleiros brasileiros e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico brasileiro. Buscamos atingir nossas metas de aumento do emprego, desenvolvimento de tecnologia e realizando a inovação necessária para superar os desafios à frente.

Ariovaldo Rocha,
Presidente do SINAVAL.

Conclusões do levantamento realizado pelo SINAVAL sobre conteúdo local

(veja a íntegra da apresentação no Portal Sinaval)

Participação geral na estrutura de custos

Navios petroleiros		Navios de apoio marítimo PSV		Plataformas de petróleo FPSO	
Conteúdo importado	29,2%	Conteúdo importado	39,0%	Conteúdo importado	35,8%
Máquinas importadas	19,0%	Máquinas importadas	30,3%	Equipamentos importados	21,0%
Conteúdo local	70,8%	Conteúdo local	61,0%	Conteúdo local	64,2%
Produção estaleiro	50,4%	Produção estaleiro	43,7%	Montagem e comissionamento	31,3%

As planilhas de estrutura de custos foram desenvolvidas a partir de casos concretos de navios e plataforma em construção. O principal item para avanço do fornecimento local são máquinas e equipamentos, exatamente os que representam maior valor agregado de tecnologia.

A participação da produção ou montagem realizada pelo estaleiro é o principal item que con-

tribui para mais da metade dos valores de conteúdo local.

Navios de apoio marítimo com 39% do valor importado e plataforma tipo FPSO com 35,8% são os segmentos onde o maior esforço de fornecimento local precisa ser realizado. O navio petroleiro com 29,2% do valor importado é o grupo onde o fornecimento local está mais desenvolvido.

EXPEDIENTE

DIRETORIA SINAVAL

Ariovaldo Santana da Rocha

PRESIDENTE

Paulo Cesar Chafic Haddad

VICE-PRESIDENTE

Augusto Ribeiro de Mendonça Neto

VICE-PRESIDENTE

Sergio Hermes Martello Bacci

VICE-PRESIDENTE

Arnaldo Calbucci Filho

VICE-PRESIDENTE

Carlos Reynaldo Camerato

VICE-PRESIDENTE

Alceu Mariano de Melo Souza

VICE-PRESIDENTE

Angelo Alberto Bellelis

PRESIDENTE DA REPRESENTAÇÃO

REGIONAL NORTE-NORDESTE

Franco Papini

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Sergio Luiz Camacho Leal

SECRETÁRIO-EXECUTIVO

Jorge Antonio de Faria

ASSESSOR DA PRESIDÊNCIA

Marcelo de Carvalho

ASSESSOR DA PRESIDÊNCIA

Joemir Ramos

ASSESSOR PARA SEGUROS DE GARANTIA

Nobuo Oguri

VICE-PRESIDENTE INTERNACIONAL

O SIM – SINAVAL Informa Mensal

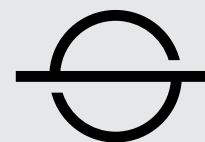
é um informativo digital editado sob a responsabilidade da Diretoria do SINAVAL.

Ivan Leão www.ivals.inf.br

ASSESSOR DE IMPRENSA

Trama Criações www.tramacriacoes.com.br

DESIGN GRÁFICO



SINAVAL

SINAVAL – Sindicato Nacional da Indústria da Construção e Reparação Naval e Offshore

Avenida Churchill, 94

2º andar – Conjuntos 210 a 215

Centro – Rio de Janeiro – RJ

CEP 20020-050

Tel.: (21) 2533-4568

Fax: (21) 2533-5310

sinaval@sinaval.org.br

www.sinaval.org.br



Agosto 2011

Apresentação na “Navalshore2011” mostra cenário positivo da construção naval

Os estaleiros brasileiros associados ao SINAVAL apresentaram, no segundo trimestre de 2011, pequena variação em relação às estatísticas do final de 2010.

O emprego direto aumentou para 56.368 pessoas com carteira assinada. O volume de obras apresentou pequena redução, para 6.243 milhões de TPB (toneladas de porte bruto). As obras em andamento somam 278 empreendimentos.

No entanto, ainda existem obras a contratar, previstas para este ano de 2011: 14 navios do programa EBN, 21 navios sonda e 30 navios de apoio marítimo. Somando estes 65 empreendimentos aos já contratados, a quantidade de obras aumenta para 336 e o TPB passará dos 6,9 milhões.

A dinâmica do setor está estabelecida de uma forma positiva. Os desafios prosseguem - qualificação e formação de recursos humanos, aumento da produtividade dos estaleiros e aumento do conteúdo local. Nesse ambiente de desafios e realizações, há uma política industrial em estruturação que promove a industrialização, cria oportunidades para investimento produtivo do capital internacional e estimula investimentos no desenvolvimento de tecnologias e inovação.

Apesar dos desafios e dos debates, é um setor com uma pauta de temas positivos.

Estes fatos constam da apresentação do secretário executivo do SINAVAL, Sergio Leal, na “Navalshore 2011”, no dia 3 de agosto de 2011. A íntegra da apresentação pode ser obtida no Portal SINAVAL.



Sergio Leal, secretário-executivo do SINAVAL

Obras e Empregos – Junho 2011

Estado / Município	Obras	TPB	Part. %	Empregos	Part. %
Rio de Janeiro (total)	58	1.479.600	23,70	24.374	43,24
Rio Janeiro	30	1.235.000	19,78	4.999	8,87
Niterói	23	227.500	3,64	8.188	14,53
São Gonçalo	5	17.100	0,27	1.208	2,14
Angra dos Reis	ND	ND	ND	9.979	17,70
São Paulo (total)	108	330.500	5,29	777	1,38
Guarujá	8	10.500	0,17	777	
Araçatuba	100	320.000	5,13	ND	
Total Sudeste	166	1.810.100	28,99	25.151	44,62
Santa Catarina (Navegantes)	48	156.785	2,51	2.076	3,68
Rio Grande do Sul (Rio Grande)	13	1.120.000	17,94	5.500	9,76
Total Sul	61	1.276.785	20,45	7.576	13,44
Pernambuco (Suape)	30	3.072.000	49,21	12.111	21,49
Bahia	ND	ND	ND	2.800	4,97
Ceará	ND	ND	ND	850	1,51
Sergipe	ND	ND	BD	350	0,62
Total Nordeste	30	3.072.000	49,21	16.111	28,59
Pará (Belém)	21	84.000	1,35	329	0,58
Amazonas	ND	ND	ND	7.201	12,78
Total Norte	21	84.000	1,35	7.530	13,36
Total Geral	278	6.242.885	100	56.368	100

Fonte: SINAVAL



Realizado com sucesso o “I Fórum de Conteúdo Local”

O presidente do SINAVAL, Ariovaldo Rocha, disse que o Fórum é a iniciativa do SINAVAL para ordenamento das prioridades quanto ao aumento da participação local no fornecimento de bens e serviços para navios e plataformas. “Vamos abordar fontes de financiamento, qualidade dos produtos, atendimento dos prazos e outros fatores decisivos para o sucesso dos negócios existentes e por vir” destacou. “A presença de tantas autoridades presentes demonstra a prioridade do nosso tema. O aumento do conteúdo local é uma diretriz da política industrial do Governo da Presidenta Dilma Rousseff”.



O vice-presidente do SINAVAL, Franco Papini, comparou a sintonia entre os agentes promotores do conteúdo local à regência de uma grande orquestra e distribuiu batutas de maestro para Sergio Gabrielli, Sergio Machado e Ariovaldo Rocha.

Personalidades presentes no I Fórum de Conteúdo Local:

MESA 1

Pré-Sal e o Desenvolvimento do Brasil

ARIOVALDO ROCHA, Presidente do SINAVAL

FERNANDO ANTONIO BRITO FIALHO,

Diretor-Geral da Antaq

ROBERTO ZURLI, Diretor de Insumos Básicos e Infraestrutura do BNDES, representando o presidente do BNDES, Luciano Coutinho

SERGIO MACHADO, Presidente da Transpetro

JOSÉ UMBERTO PEREIRA,

Superintendente Nacional da Caixa

ALDEMIR BENDINE, Presidente do Banco do Brasil

JOSÉ SÉRGIO GABRIELLI, Presidente da Petrobras, representando o Ministro da Fazenda, Guido Mantega, presidente do Conselho de Administração da Petrobras

MARCO ANTONIO MARTINS ALMEIDA,

Secretário de Petróleo, Gás Natural e Combustíveis Renováveis do Ministério de Minas e Energia

LUIZ CÉSAR BRANDÃO MAIA,

Secretário de Fomento para Ações de Transportes – Substituto representando o Ministro dos Transportes

JULIO BUENO, Secretário Estadual de

Desenvolvimento, representando o Governador do Estado do Rio de Janeiro

FERNANDO PIMENTEL, Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

MESA 2

As oportunidades e os desafios

JOÃO CARLOS FERRAZ,

Presidente da Sete Brasil

NILDO RIBEIRO DO ROSÁRIO NETO,

Gerente da Diretoria Comercial do Banco do Brasil

CARLOS EDUARDO DE SÁ BAPTISTA,

Presidente da ABITAM

ALBERTO MACHADO NETO,

Diretor Executivo da ABIMAQ, representando também a ABINEE

PAULO ROBERTO COSTA,

Diretor de Abastecimento da Petrobras,

ROBERTO ZURLI,

Diretor de Insumos Básicos e Infraestrutura do BNDES

EUGÊNIA REGINA DE MELO,

Superintendente Regional da Caixa

MAURO ROBERTO DA COSTA MENDES,

Gerente Geral da Área de Projetos de Desenvolvimento da Produção da Petrobras

FRANCO PAPINI,

Vice-Presidente Executivo do SINAVAL